

[都市圏の人脈を地域とつなぐ]で募集中のインターンシップ

熊野/上富田

国内ワーキングホリデー企画

リゾート地に増えつつあるIT企業進出。美しい自然とアウトドアを楽しみながら一定期間地方で仕事をする、というようなワーク/ライフスタイルが見えてきました。地元で腰を据え、培ってきた都市の仲間を募り、仕事のマッチングと生活支援を行い、個人と地元の両方に価値を提供する仕事に興味ありませんか？

上板

阿波おどりの全国普及

藍商人たちが全国各地との文化交流の担い手となり、各地のさまざまな要素が取り入れられました。リズムは奄美「六調」、沖縄「カチャーシー」、九州の「ハイヤ節」、広島「ヤッサ節」などから。阿波よしこの節は、茨城県の潮来節が元と言われています。日本の代表的な祭り踊りに昇華させるパワーを与えて下さい。

人吉/球磨

熊本の魅力を都市部に発信

地元発信の地域の魅力。観光客視点での観光案内。ギャップがあるんです。伝わりにくいんです。この地に腰を据え、肌で地元を理解し、そして都市圏の目線からその魅力を引き出し、語る。語る先は、都市部に住む、あなたのお知り合いです。移り住んだ地でご友人をお迎えする日を想像してみてください。